



Buenos Aires, Noviembre 2011.- MUMM, el espumante premium de Pernod Ricard de Argentina, presenta su nuevo comercial de TV donde propone dejar de lado las apariencias y los estereotipos, y disfrutar de la vida de una manera fresca y relajada bajo el claim: **“Celebremos lo auténtico”**.

La nueva campaña publicitaria es parte de un ambicioso plan de innovación de MUMM -iniciado en septiembre del 2011- y abarcará TV abierta, TV por Cable, revistas y gráficas en Vía Pública estratégicamente ubicadas en Capital Federal y GBA, además de acciones en medios digitales y redes sociales.

“MUMM es una marca muy valorada por los consumidores y éste comercial es un reflejo de lo que una gran parte del mercado espera de nosotros. Los consumidores de hoy saben que se puede ser elegante y espontáneo a la vez, sin caer en falsas posturas, siendo natural y auténtico. Este lanzamiento es un paso muy importante que refleja nuestro compromiso en responder a las necesidades del mercado, innovando y reforzando cada vez más nuestro crecimiento dentro de la categoría”, comenta Gonzalo Baracat, Brand Manager de Mumm.

“Hablar de autenticidad en una categoría muchas veces asociada a lo superficial es una apuesta que sólo una marca como MUMM puede sostener desde su esencia. Y darle vida a este nuevo posicionamiento implicó animarse a romper ciertos prejuicios sin por ello perder el estilo que un espumante debe tener. Estamos hablando de cambiar los códigos de lo que es aspiracional para el consumidor de hoy, que también son los códigos que durante muchos años se han construido en la categoría. Esta nueva campaña marcará un antes y un después en el crecimiento de la marca y los niveles de afinidad con el consumidor.”, agrega Enrique Meyer, Director General Creativo de Meyer Action Marketing.

La nueva campaña se podrá ver desde el 15 de noviembre en canales de cable y TV abierta.

Ficha Técnica

Nombre de la campaña: “Etiquetas”

Anunciante: Pernod Ricard Argentina

Producto: MUMM

Agencia: Meyer Action Marketing

País: Argentina

Fecha de lanzamiento: 15 de noviembre de 2011

Dirección general creativa: Enrique Meyer

Dirección de cuentas: Sol Frers

Dirección creativa: Enrique Meyer, Maxi Gajani

Redacción: Agustín Alba

Dirección de arte: Maxi Gajani y Gastón Canaves

Producción por la agencia: Marianela Balaic

Compañía productora: Virgen Films

Dirección: Joaquín Cambre

Producción general: Diego Peskins

Productor audiovisual: Nacho Lagar

Compañía postproductora: Che Revolution Post

Banda musical: CCCI Producciones

Responsables por parte del cliente: Daniel Cushnan, Alejandra Presa y Gonzalo Baracat



Acerca de MUMM

Mumm es un vino espumante premium elaborado en Argentina que cuenta con las variedades Cuvée Reserve Extra Brut, Cuvée Reserve Demi Sec, Cuvée Reserve Rosé, Mumm Domaine Extra Brut y Mumm Domaine Brut, en distintas presentaciones.

La bodega Mumm ubicada en San Rafael, Mendoza, es la única del país dedicada a la elaboración exclusiva de espumantes con capacidad para 4.500.000 lts y tecnología para elaborar sparkling bajo el método Charmat y Champegnoise.

Mumm forma parte del portfolio del grupo francés Pernod Ricard compuesto por las etiquetas: Chivas Regal, Bellantine's, Havana Club y Absolut, entre otras.

Más información en: www.mumm.com.ar o www.pernod-ricard-com.ar

Para más información comuníquese con:

Carolina Wartelsky

cwartelsky@muchnikpr.com

María Celeste González

cgonzalez@muchnikpr.com

Tel: 5031-1300

New PR

Muchnik, Alurralde, Jasper & Asoc. | MS&L.